

Introduction

Nous en avons déjà fait l'éloge, Viadeo est le réseau social incontournable pour les professionnels.

C'est un moyen idéal pour entrer en contact avec des professionnels de son secteur, des fournisseurs, des clients. De plus, cet outil peut largement contribuer à la réussite de votre e-réputation et de votre référencement.

Nous verrons comment créer des contacts existants ou pas dans votre entourage. Nous verrons aussi comment diffuser des informations qui vous permettront d'obtenir les meilleures positions dans les résultats de recherche sur Google.

La réussite de Viadeo étant principalement française, Viadeo est le réseau social le plus efficace pour gérer son identité numérique au sein d'un réseau français. Si tel est votre cas, il doit devenir votre réseau social prioritaire. Pour autant, ce serait dommage, en termes d'e-réputation et en termes de création de contacts, de se contenter de Viadeo car certaines personnes utilisent un seul réseau social, LinkedIn, par exemple. Comment alors entrer en contact avec cette personne ?

Nous l'avons déjà vu, pour défendre votre e-réputation, il est préférable d'affirmer votre présence sur de nombreux réseaux sociaux. La problématique qui se pose alors, c'est « comment vais-je gérer tous mes réseaux sociaux ? ». Nous verrons ceci dans le chapitre suivant sur la synchronisation des réseaux sociaux.

Dans un premier temps, découvrons l'outil Viadeo.