

# Recherche et veille sur Internet

Ces outils peuvent être des moteurs de personnes (people search, reputation tool), des annuaires de personnes (directory), des moteurs de blogs (Blog search), des communautés de blogs, des portails de blogs, des annuaires de blogs (Blog communities), des moteurs de forums, des moteurs de groupes (Group search), des communautés de forums, des portails de forums, des annuaires de forums (Group communities, Forum communities) et des moteurs de commentaires (Comment search).

## 1. Pour l'entreprise

- **Contrôler sa réputation** : il s'agit de vérifier les premiers éléments qui apparaissent à votre sujet dans ces outils.
- **Se faire référencer** : certains outils ont besoin d'une inscription manuelle pour référencer un site. Même si cette inscription ne vous apportera pas beaucoup de visiteurs directement, elle vous permet d'être présent et améliore votre référencement naturel auprès des moteurs de recherche.

## 2. Pour l'utilisateur

- **Obtenir des informations synthétiques sur un sujet, une personne** : les informations étant très nombreuses sur Internet et très dispatchées, utiliser ces outils pour les rassembler autour d'une thématique ou d'une personne peut vous faire gagner du temps.
- **Obtenir les acteurs majeurs, outils majeurs, médias sociaux majeurs autour d'une thématique** : afin de connaître les médias sociaux qui traitent le plus et/ou le mieux votre thématique, utilisez des moteurs.
- **Surveiller l'évolution de la notoriété et du référencement** : la notoriété et les échanges sur un sujet varient dans le temps. Il s'agit de surveiller ces évolutions. Ceci est généralement possible via des flux RSS, des alertes mails.